

## **Stellingen** bij het proefschrift

### **Co-Creation of Innovation: Investment with and in Social Capital**

1. Het feit dat het bijna 100 jaar oude concept ‘Sociaal Kapitaal’ nog steeds wetenschappers en beleidmakers op veel terreinen inspireert, bewijst de kracht van dit begrip en de waarde van relaties voor het creëren van meerwaarde (*dit proefschrift, hoofdstuk 2*).
2. Het beheersmatig managen en controleren van innovatieprojecten is contraproductief voor bevlogen pioniers en gepassioneerde professionals (*dit proefschrift, hoofdstuk 3*).
3. Het persoonlijk leereffect van een innovatietraject is minstens zo waardevol en duurzaam als het gerealiseerde product (*dit proefschrift, hoofdstuk 3 en 4*).
4. Toepassing van het Co-Creatie-Wiel zal bijdragen aan goed draaiende innovatiepraktijken (*dit proefschrift, hoofdstuk 5*).
5. Organisaties investeren nog te veel in materieel kapitaal en te weinig in sociaal kapitaal en miskennen daarmee de waarde van betrokken professionals en een plezierig werk/leerklimaat.
6. Succes is een kwestie van perspectief; het verwoorden van innovatieresultaten is een bekwaamheid, en voor een groot deel afhankelijk van de p.r. kwaliteiten van de projectleider.
7. Co-creatie van productinnovatie door studenten en werknemers is een stimulerende en plezierige manier van leren en innoveren die de kloof tussen theorie en praktijk sterk verkleint.
8. Investing in muziekonderwijs op basis- en muziekscholen is een investering in de innovatieve bekwaamheden van de 21<sup>e</sup> eeuw. Immers, muziekonderwijs stimuleert creativiteit, harmonieuze samenwerking, gezamenlijk presteren en presenteren.
9. Andragologische kennis en inzichten zijn onontbeerlijk bij het begeleiden van sociale verandertrajecten.
10. Dit proefschrift bewijst dat leren en kennis produceren niet ophoudt bij 65!